



PRAKTIKUM MARKETING MANAGER*IN (m/w/d)

Die **SPH Music Group** ist seit 2008 Veranstalter der **SPH Music Masters**. Wir führen pro Jahr ca. **500 Events** mit **1.500 Acts** durch und sind in **75 Städten in Deutschland/Österreich/Schweiz** aktiv.

Dank unseres **Live-Musikwettbewerbs** geben wir unzähligen Musiker*innen die Chance auf wichtige **Live- Erfahrungen**, Zugriff auf unser **Industrie-Netzwerk**, Jury-Coachings sowie unsere umfangreiche **Musiker*innen-Förderung**: Alle Teilnehmer*innern erhalten u. a. ein Förderpaket im Wert von bis zu 500€, eine Gage von bis zu 250€ pro Show sowie die Chance auf **Sachpreise im fünfstelligen Bereich** (dank zahlreicher Partner). Die **Zufriedenheit** unserer **Teilnehmer*innen** steht für uns stets an erster Stelle!

Die SPH Music Masters werden bis heute von einem Team **ehrgeiziger** und **ambitionierter Studentinnen und Studenten** organisiert. Wir legen hohen Wert auf **flache** Hierarchien und ein **freundschaftliches** Miteinander.

DEINE STELLE:

Zur Unterstützung unseres Marketing Teams suchen wir ganzjährig **Praktikant*innen**, die unser junges Team mit ca. **55 Stunden** pro **Monat** über einen Zeitraum von **6 Monaten** unterstützen. Das Praktikum kann also neben dem Studium oder anderen Tätigkeiten absolviert werden. Der **Einsatzort** ist **flexibel**, bestenfalls wohnst du in Berlin oder Köln. Du arbeitest bis auf einige Treffen mit unseren Berliner bzw. Kölner Mitarbeitenden und regelmäßigen Team-Events im **Home Office**. Unser Büro in Köln steht ebenfalls zur Verfügung.

Selbstverständlich erhältst du nach Ablauf deines Praktikums ein Zeugnis. Bewerbungen sind ganzjährig möglich. Eine anschließende **Übernahme** in unser Team (z. B. als **Werkstudent**) ist bei guter Leistung von unserer Seite erwünscht.

DEINE AUFGABEN:

- Du bist für die Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien mitverantwortlich.
- Du pflegst unsere Social Media Präsenzen wie Facebook, Instagram und Twitter.
- Du trittst selbstständig in Kontakt mit Musikern und dienst ihnen als Ansprechpartner.
- Du kümmert dich um verschiedene administrative Aufgaben im Bereich Marketing.
- Du übernimmst die Verantwortung über eigene Projekte.

WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN:

- Du bist motiviert, kreativ, ehrgeizig, zuverlässig und selbstständig.
- Du kannst vorzugsweise erste berufliche Erfahrungen vorweisen.
- Du beherrschst einen sicheren Umgang mit MS Office (v. a. Word, Excel, Outlook).
- Du kannst dich gut ausdrücken, d. h. Du schreibst gerne und gut.
- Die Förderung von Musikern ist Dir ein persönliches Anliegen.

WAS WIR DIR BIETEN:

- Einblicke in die vielleicht spannendste Branche der Welt.
- Eine steile Lernkurve bei einem großen Eventveranstalter in Europa.
- Ein auch privat freundschaftlich verbundenes und erfahrenes Team.
- Erste Anknüpfungspunkte & Kontakte für eine Karriere im Musik-Business.
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte. Freie Zeiteinteilung und Arbeit von Zuhause aus.

Wenn das für Dich spannend klingt, sende Deine Bewerbung mit Lebenslauf und einem kurzen Anschreiben, warum gerade Du für die SPH Music Masters arbeiten solltest, an

hr@sphmusicgroup.com